SF EDUCATION

Продвинутые навыки работы в Excel (русскоязычный интерфейс)

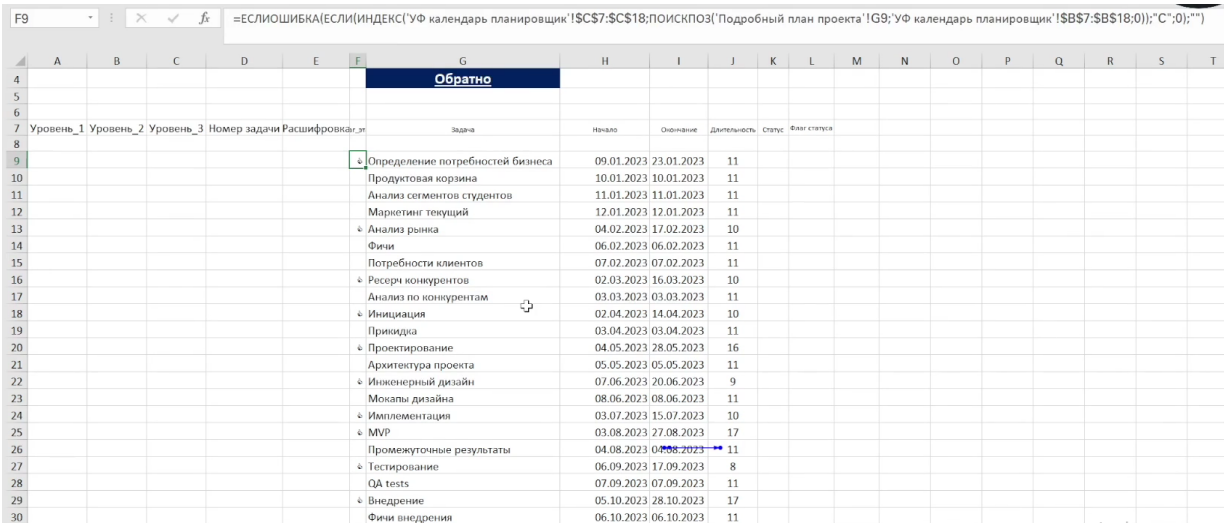
Дата и время функции (Бонус)

Содержание:

1. Выделение основных этапов. Продолжение
2. Выделение основных этапов с помощью условного форматирования
3. Изменение информации в подпунктах вручную
4. Приведение отчёта в читабельный вид
5. Значение столбца «Расшифровка»
6. Выставление статуса в процентах
7. Диапазон данных
8. Перенастройка правил

Выделение основных этапов. Продолжение

С помощью **вставки-символа и формулы** мы смогли проставить флаг по **основным этапам планирования** в рамках нашего проекта.

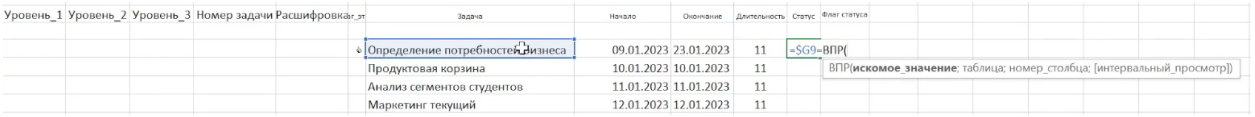


Как уже говорилось ранее, Excel в **90-95%** случаев имеет возможность **минимум двумя способами** решить ту или иную задачу.

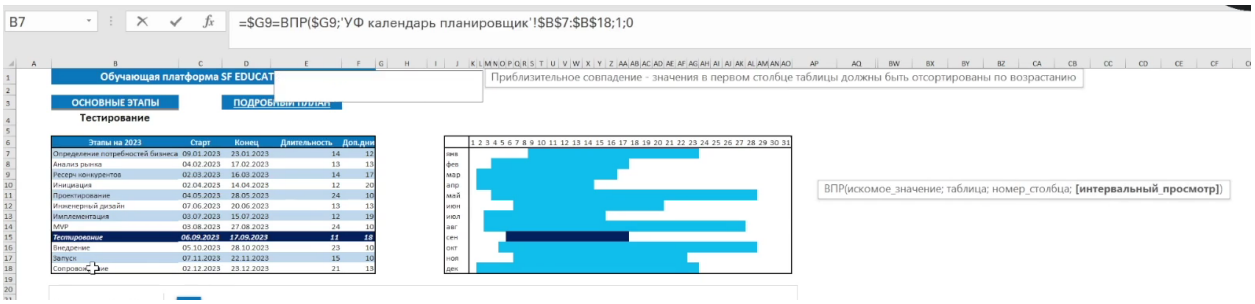
Выделение основных этапов с помощью условного форматирования

Мы нашли способ решить свою задачу **с помощью символов и формул**. Ещё этот таск можно решить с помощью **условного форматирования**.

Сначала проверим. Например,



С нашего основного верхнеуровневого:



Проверяем.

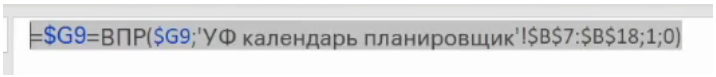
SF EDUCATION

=$G9=ВПР($G9;'УФ календарь планировщик'!$B$7:$B$18;1;0)

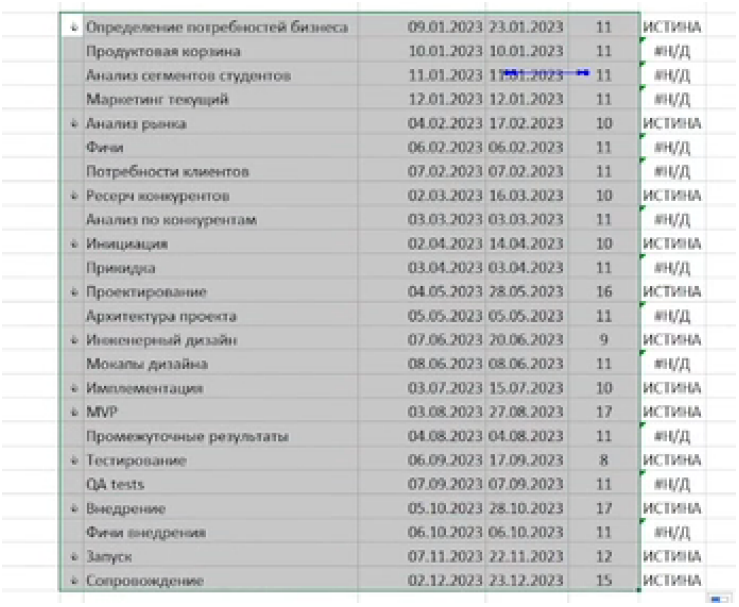
D	E	F	G	H	I	J	K	L
			Обратно					
мер задачи	Расшифровка	ar_st	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	Флаг статуса
			Определение потребностей бизнеса	09.01.2023	23.01.2023	11	ИСТИНА	
			Продуктовая корзина	10.01.2023	10.01.2023	11	#Н/Д	
			Анализ сегментов студентов	11.01.2023	11.01.2023	11	#Н/Д	
			Маркетинг текущий	12.01.2023	12.01.2023	11	#Н/Д	
			Анализ рынка	04.02.2023	17.02.2023	10	ИСТИНА	
			Фичи	06.02.2023	06.02.2023	11	#Н/Д	
			Потребности клиентов	07.02.2023	07.02.2023	11	#Н/Д	
			Ресерч конкурентов	02.03.2023	16.03.2023	10	ИСТИНА	
			Анализ по конкурентам	03.03.2023	03.03.2023	11	#Н/Д	
			Инициация	02.04.2023	14.04.2023	10	ИСТИНА	
			Прикидка	03.04.2023	03.04.2023	11	#Н/Д	
			Проектирование	04.05.2023	28.05.2023	16	ИСТИНА	
			Архитектура проекта	05.05.2023	05.05.2023	11	#Н/Д	
			Инженерный дизайн	07.06.2023	20.06.2023	9	ИСТИНА	
			Мокапы дизайна	08.06.2023	08.06.2023	11	#Н/Д	
			Имплементация	03.07.2023	15.07.2023	10	ИСТИНА	
			MVP	03.08.2023	27.08.2023	17	ИСТИНА	
			Промежуточные результаты	04.08.2023	04.08.2023	11	#Н/Д	
			Тестирование	06.09.2023	17.09.2023	8	ИСТИНА	
			QA tests	07.09.2023	07.09.2023	11	#Н/Д	
			Внедрение	05.10.2023	28.10.2023	17	ИСТИНА	
			Фичи внедрения	06.10.2023	06.10.2023	11	#Н/Д	
			Запуск	07.11.2023	22.11.2023	12	ИСТИНА	
			Сопровождение	02.12.2023	23.12.2023	15	ИСТИНА	

Мы видим, что рамках нашего решения с помощью вставки-символа, мы с помощью формулы **получили идентичный результат**.

Далее. **Копируем формулу.**



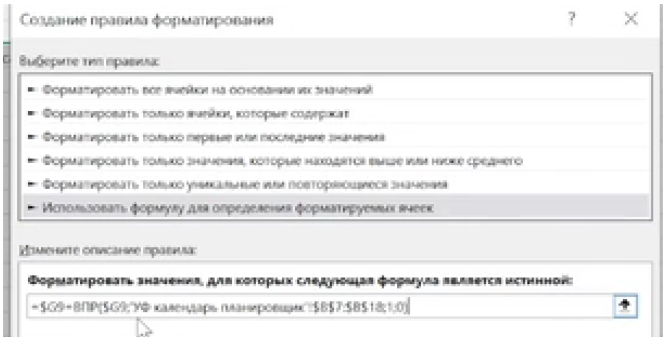
Выделяем наш диапазон:



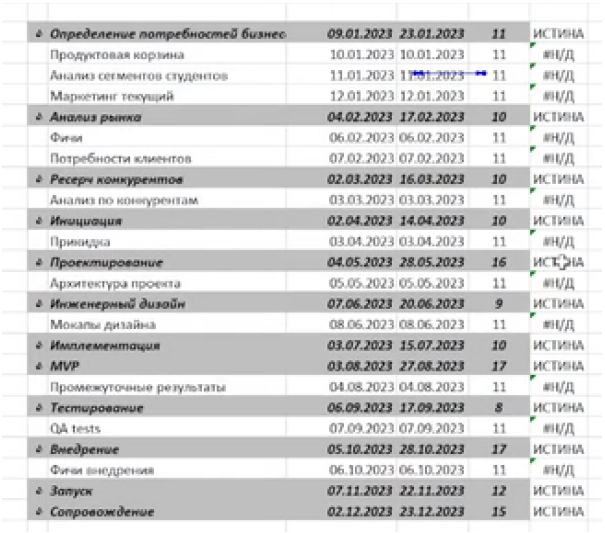
Определение потребностей бизнеса	09.01.2023	23.01.2023	11	ИСТИНА
Продуктовая корзина	10.01.2023	10.01.2023	11	#Н/Д
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	11.01.2023	11	#Н/Д
Маркетинг текущий	12.01.2023	12.01.2023	11	#Н/Д
Анализ рынка	04.02.2023	17.02.2023	10	ИСТИНА
Фичи	06.02.2023	06.02.2023	11	#Н/Д
Потребности клиентов	07.02.2023	07.02.2023	11	#Н/Д
Ресерч конкурентов	02.03.2023	16.03.2023	10	ИСТИНА
Анализ по конкурентам	03.03.2023	03.03.2023	11	#Н/Д
Инициация	02.04.2023	14.04.2023	10	ИСТИНА
Прикидка	03.04.2023	03.04.2023	11	#Н/Д
Проектирование	04.05.2023	28.05.2023	16	ИСТИНА
Архитектура проекта	05.05.2023	05.05.2023	11	#Н/Д
Инженерный дизайн	07.06.2023	20.06.2023	9	ИСТИНА
Мокапы дизайна	08.06.2023	08.06.2023	11	#Н/Д
Имплементация	03.07.2023	15.07.2023	10	ИСТИНА
MVP	03.08.2023	27.08.2023	17	ИСТИНА
Промежуточные результаты	04.08.2023	04.08.2023	11	#Н/Д
Тестирование	06.09.2023	17.09.2023	8	ИСТИНА
QA tests	07.09.2023	07.09.2023	11	#Н/Д
Внедрение	05.10.2023	28.10.2023	17	ИСТИНА
Фичи внедрения	06.10.2023	06.10.2023	11	#Н/Д
Запуск	07.11.2023	22.11.2023	12	ИСТИНА
Сопровождение	02.12.2023	23.12.2023	15	ИСТИНА

И создаём **правило форматирования**.

Вставляем нашу формулу



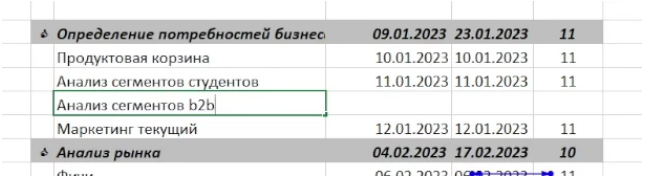
Проверяем и задаём формат: цвет **серый**, шрифт – **полужирный курсив**.



Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	ИСТИНА
Продуктовая корзина	10.01.2023	10.01.2023	11	#Н/Д
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	11.01.2023	11	#Н/Д
Маркетинг текущий	12.01.2023	12.01.2023	11	#Н/Д
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***	ИСТИНА
Фичи	06.02.2023	06.02.2023	11	#Н/Д
Потребности клиентов	07.02.2023	07.02.2023	11	#Н/Д
Ресерч конкурентов	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***	ИСТИНА
Анализ по конкурентам	03.03.2023	03.03.2023	11	#Н/Д
Инициация	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***	ИСТИНА
Прикидка	03.04.2023	03.04.2023	11	#Н/Д
Проектирование	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***	ИСТИНА
Архитектура проекта	05.05.2023	05.05.2023	11	#Н/Д
Инженерный дизайн	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***	ИСТИНА
Мокапы дизайна	08.06.2023	08.06.2023	11	#Н/Д
Имплементация	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***	ИСТИНА
MVP	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***	ИСТИНА
Промежуточные результаты	04.08.2023	04.08.2023	11	#Н/Д
Тестирование	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***	ИСТИНА
QA tests	07.09.2023	07.09.2023	11	#Н/Д
Внедрение	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***	ИСТИНА
Фичи внедрения	06.10.2023	06.10.2023	11	#Н/Д
Запуск	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***	ИСТИНА
Сопровождение	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***	ИСТИНА

Тем самым, получается **визуальное решение в рамках условного форматирования**.

Это нужно, например, в процессе выполнения тех или иных основных этапов нашего проекта, когда добавляются некие задачи.



Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
Продуктовая корзина	10.01.2023	10.01.2023	11
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	11.01.2023	11
Анализ сегментов b2b			
Маркетинг текущий	12.01.2023	12.01.2023	11
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***

После чего, **протягиваем прописанную формулу**.



Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
Продуктовая корзина	10.01.2023	10.01.2023	11
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	10.01.2023	11
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	12.01.2023	11
Маркетинг текущий	13.01.2023	10.01.2023	11
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***

SF EDUCATION

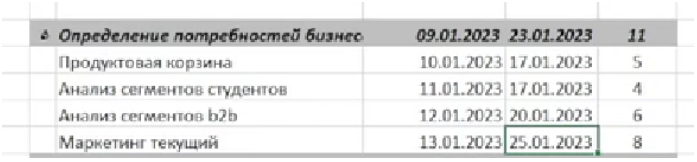
Изменение информации в подпунктах вручную

Самое важное.

В рамках нашего выполнения проекта каждый пункт основного этапа начинается на следующий день после предыдущего, но при этом, количество рабочих дней не должно превышать количества дней в подпункте.

Мы помним, что информацию по дедлайнам основных этапов **мы будем менять в верхнеуровневой таблице**. А информация по динамике и вариативности подпунктов проекта **будет меняться вручную**.

Например, в рамках нашей экспертизы мы понимаем, чтобы проанализировать или сделать что-то с «**продуктовой корзиной**» достаточно будет пяти дней. Следующий анализ сегмента – 4 дня, следующий – 6 дней и последний – 8 дней. По датам видно, что нужно последние две позиции поменять на 6 и 8.



Определение потребностей бизнес	09.01.2023	23.01.2023	11
Продуктовая корзина	10.01.2023	17.01.2023	5
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
Маркетинг текущий	13.01.2023	25.01.2023	8

Мы видим, что 25 января – это на 2 дня больше, чем 23 января, благодаря чему мы ставим 6 и 6 в последних двух подпунктах первого этапа.



Определение потребностей бизнес	09.01.2023	23.01.2023	11
Продуктовая корзина	10.01.2023	17.01.2023	5
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6

Исходя из этого, **сначала анализируем в общем и целом информацию по основному этапу** и на это уходит день. В рамках этого дня, понимаем, **какие подзадачи и подпункты надо будет выполнить**.

Таким образом получается, что сначала этапа мы в течение 11 рабочих дней укладываемся по всем задачам этого этапа. Так мы можем **выставлять необходимое количество дней.**

Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
Продуктовая корзина	10.01.2023	17.01.2023	5
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
Ресерч конкурентов	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***
Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
Инициация	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
Прикидка	03.04.2023	03.04.2023	11
Проектирование	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***
Архитектура проекта	05.05.2023	05.05.2023	11
Инженерный дизайн	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
Мокапы дизайна	08.06.2023	08.06.2023	11
Имплементация	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***
MVP	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***
Промежуточные результаты	04.08.2023	04.08.2023	11
Тестирование	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***
QA tests	07.09.2023	07.09.2023	11
Внедрение	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***
Фичи внедрения	06.10.2023	06.10.2023	11
Запуск	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***
Сопровождение	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***

Учитывая наличие символов по основным этапам, подсвеченным с помощью условного форматирования, нам легче **настраивать дедлайны по подпунктам**.

Например, 10 дней.

Инициация	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9

Понимаем, что эти 10 дней вряд ли можно выставить, поскольку этап начинается с 3 дня. Меняем вручную все нужные подпункты.

SF EDUCATION

Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
Продуктовая корзина	10.01.2023	17.01.2023	5
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	5
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
Ресерч конкурентов	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***
Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
Инициация	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9
Проектирование	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***
Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
Инженерный дизайн	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
Имплементация	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***
MVP	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***
Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15
Тестирование	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***
QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6
Внедрение	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***
Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15
Запуск	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***
Сопровождение	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***

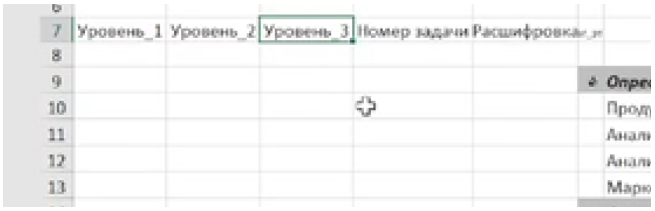
Что даёт изменение количества дней.

Мы в процессе выполнения задач понимаем, что, например, «**продуктовую корзину**» можно анализировать в течение **трёх дней**. И наш фокус внимания будет направлен на следующие задачи.

Исходя из этого, мы примерно **будем понимать, на каком этапе мы находимся** в рамках заполнения по основному этапу.

Приведение отчёта в читабельный вид

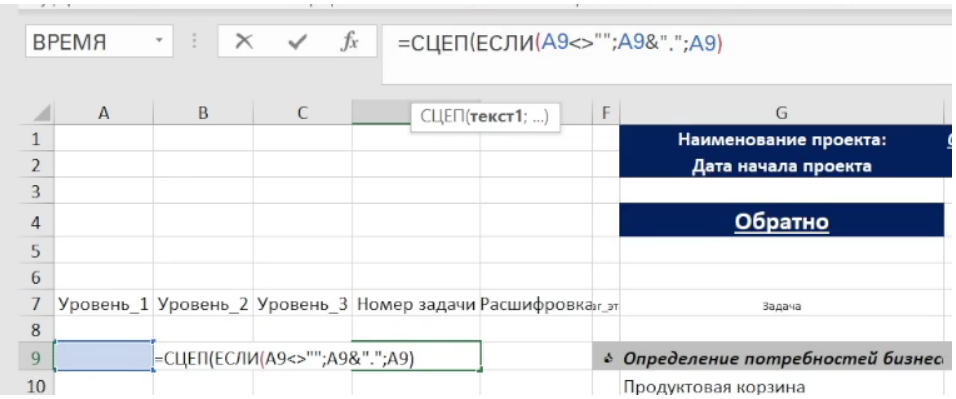
Слева проставлены уровни, которые подразумевают, что у нас есть подпункты, означающие глубину того или иного таска.



Что это значит? Поскольку мы проходили **текстовые и логические функции:**



Если в данной ячейке **не пусто,** то пусть будет:

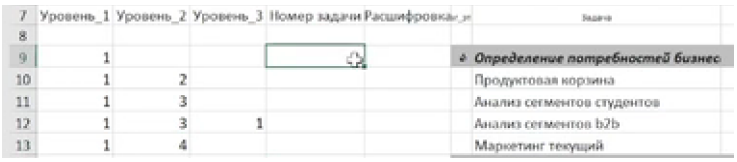

ВРЕМЯ
=СЦЕП(ЕСЛИ(A9<>"";A9&".";A9)
СЦЕП(текст1; ...)
Наименование проекта:
Дата начала проекта
Обратно
Уровень_1
Уровень_2
Уровень_3
Номер задачи
Расшифровка
Задача
=СЦЕП(ЕСЛИ(A9<>"";A9&".";A9)
Определение потребностей бизнес
Продуктовая корзина

«**Продуктовая корзина**» будет относиться к **первому этапу**, но ко **второму уровню**.



	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача
8						
9	1			1.		***Определение потребностей б***
10	1	2				Продуктовая корзина
11						Анализ сегментов студентов
12						Анализ сегментов b2b
13						Маркетинг текущий

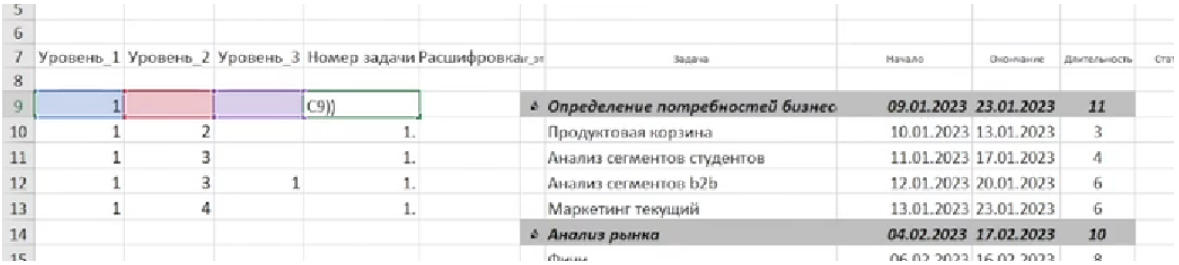
А «**анализ сегментов**» и «**маркетинг текущий**»:



	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача
8						
9	1					***Определение потребностей бизнес***
10	1	2				Продуктовая корзина
11	1	3				Анализ сегментов студентов
12	1	3	1			Анализ сегментов b2b
13	1	4				Маркетинг текущий

Поскольку мы прописали только одно условие, нам Excel **не может присвоить уровень 2, уровень 3**.

Это похоже на действия, которые делаются при работе с Word, когда есть оглавления и каждое разбивается на определённые под темы **– всё имеет свою нумерацию**.



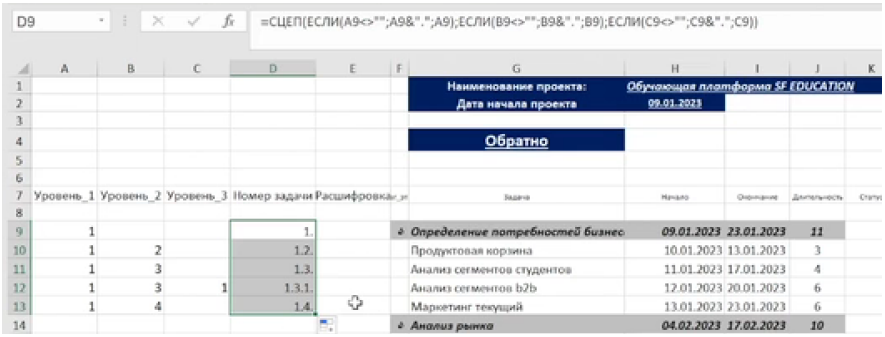
	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача	Начало	Окончание	Длительность
8									
9	1			C9))		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
10	1	2		1.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3
11	1	3		1.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
12	1	3	1	1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
13	1	4		1.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
14						***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***

Мы копируем данную **функцию ЕСЛИ** и будем перечислять аргументы **функции СЦЕПИТЬ**.

```
=СЦЕП(ЕСЛИ(A9<>"";A9&".";A9);ЕСЛИ(B9<>"";B9&".";B9);ЕСЛИ(C9<>"";C9&".";C9))
```

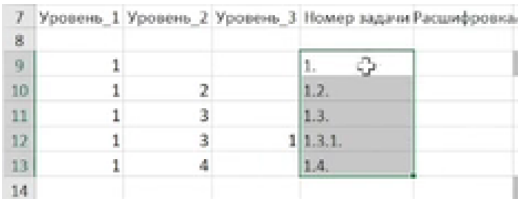
При этом, нужно внимательно смотреть при копировании формулы таким образом. Если вы меняете адрес ячейки в формуле, не перетаскивая её из ячейки в ячейку, то **не забывайте менять раскладку**.

Нажимаем **Ok**, протягиваем.



Мы получили то, что необходимо.

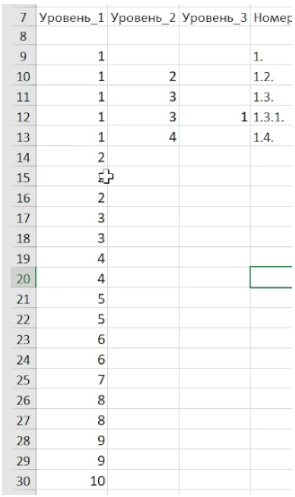
Мы видим основной этап, под которым есть **три задачи** и в **рамках второй задачи есть ещё подзадача**.



Этот этап показан для примера. Распишем остальные этапы.

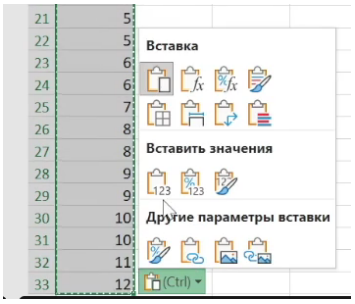
Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача	Начало	Окончание	Длительность
1			1.		**Определение потребностей бизнес**	**09.01.2023**	**23.01.2023**	**11**
1	2		1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3
1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
2					**Анализ рынка**	**04.02.2023**	**17.02.2023**	**10**
					Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
					Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
3					**Ресерч конкурентов**	**02.03.2023**	**16.03.2023**	**10**
					Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
4					**Инициация**	**02.04.2023**	**14.04.2023**	**10**
					Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9
5					**Проектирование**	**04.05.2023**	**28.05.2023**	**16**
					Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
6					**Инженерный дизайн**	**07.06.2023**	**20.06.2023**	**9**
					Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
7					**Имплементация**	**03.07.2023**	**15.07.2023**	**10**
8					**MVP**	**03.08.2023**	**27.08.2023**	**17**
					Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15
9					**Тестирование**	**06.09.2023**	**17.09.2023**	**8**
					QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6
10					**Внедрение**	**05.10.2023**	**28.10.2023**	**17**
					Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15
11					**Запуск**	**07.11.2023**	**22.11.2023**	**12**
12					**провождение**	**02.12.2023**	**23.12.2023**	**15**

Чтобы всё это не копировалось, заходим в «**Найти и выделить**», «**Выделить группу ячеек**» и делаем так, чтобы **данные заполнялись автоматически**.

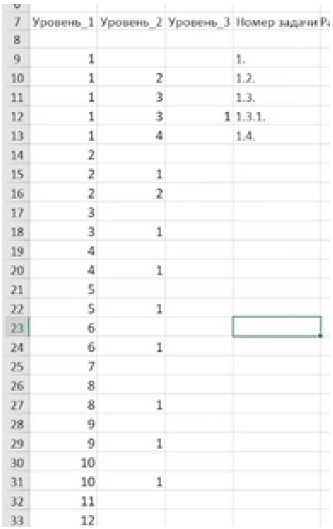


	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер
8				
9	1			1.
10	1	2		1.2.
11	1	3		1.3.
12	1	3	1	1.3.1.
13	1	4		1.4.
14	2			
15				
16	2			
17	3			
18	3			
19	4			
20	4			
21	5			
22	5			
23	6			
24	6			
25	7			
26	8			
27	8			
28	9			
29	9			
30	10			

Рекомендую, как только это сделали.

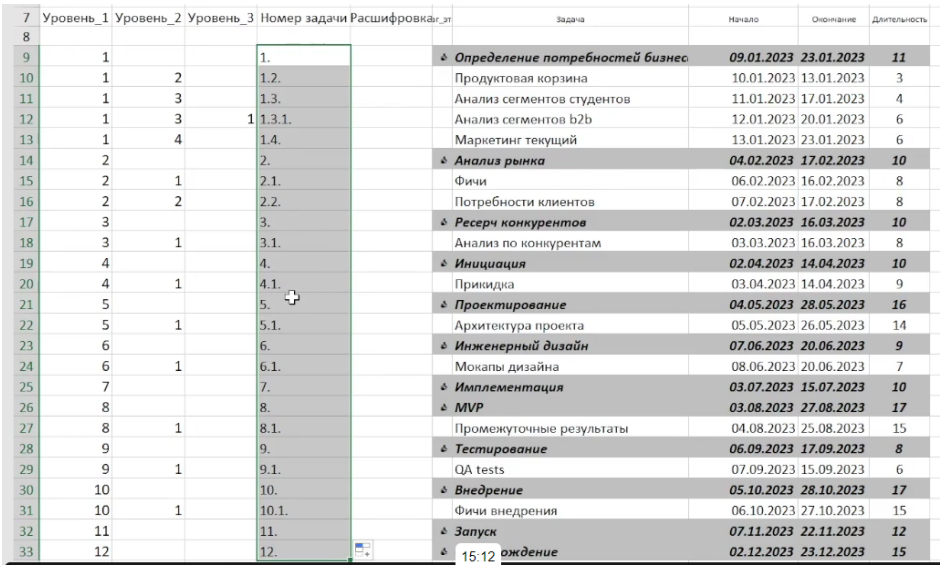


Далее проставляем 1, 2, 1 и т. д.



	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи
8				
9	1			1.
10	1	2		1.2.
11	1	3		1.3.
12	1	3	1	1.3.1.
13	1	4		1.4.
14	2			
15	2	1		
16	2	2		
17	3			
18	3	1		
19	4			
20	4	1		
21	5			
22	5	1		
23	6			
24	6	1		
25	7			
26	8			
27	8	1		
28	9			
29	9	1		
30	10			
31	10	1		
32	11			
33	12			

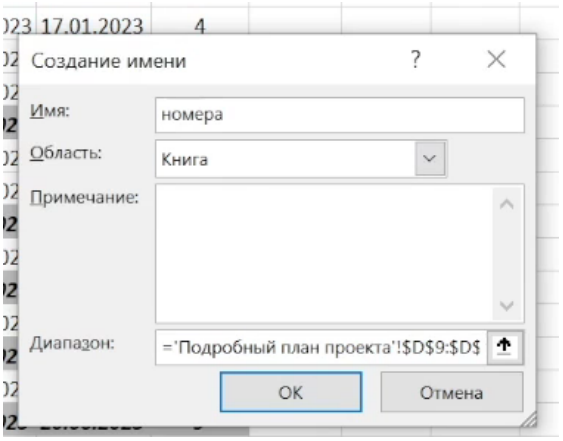
Поскольку практически в каждом этапе по **одной задаче**, мы второй уровень пронумеровали и теперь просто **растягиваем нашу формулу**.



	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача	Начало	Окончание	Длительность
8									
9	1			1.		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
10	1	2		1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3
11	1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
12	1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
13	1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
14	2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
15	2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
16	2	2		2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
17	3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***
18	3	1		3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
19	4			4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
20	4	1		4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9
21	5			5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***
22	5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
23	6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
24	6	1		6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
25	7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***
26	8			8.		***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***
27	8	1		8.1.		Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15
28	9			9.		***Тестирование***	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***
29	9	1		9.1.		QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6
30	10			10.		***Внедрение***	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***
31	10	1		10.1.		Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15
32	11			11.		***Запуск***	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***
33	12			12.		***ождение***	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***

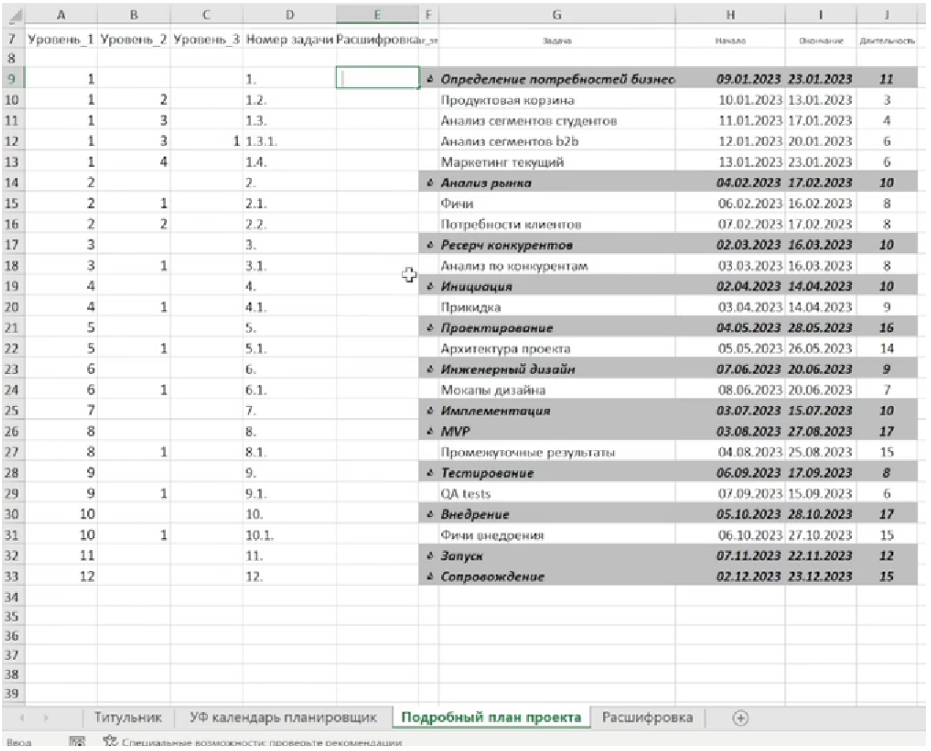
15:12

Сразу меняем наименование диапазона. Заходим в «**Диспетчер имён**»:



Значение столбца «Расшифровка»

Расшифровка будет тесно взаимосвязана с нашей вкладкой, которая называется «**Расшифровка**».

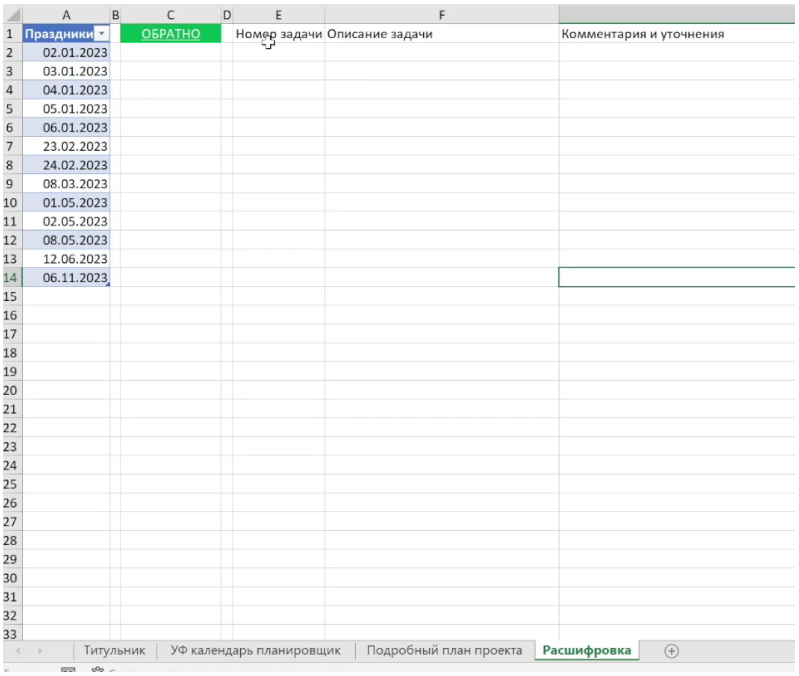


Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Расшифровка	Задача	Начало	Окончание	Длительность
1			1.		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
1	2		1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3
1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
2	2		2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***
3	1		3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
4			4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
4	1		4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9
5			5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***
5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
6	1		6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***
8			8.		***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***
8	1		8.1.		Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15
9			9.		***Тестирование***	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***
9	1		9.1.		QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6
10			10.		***Внедрение***	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***
10	1		10.1.		Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15
11			11.		***Запуск***	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***
12			12.		***Сопровождение***	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***

Титульник | УФ календарь планировщик | Подробный план проекта | Расшифровка

Мы подготовим таблицу:

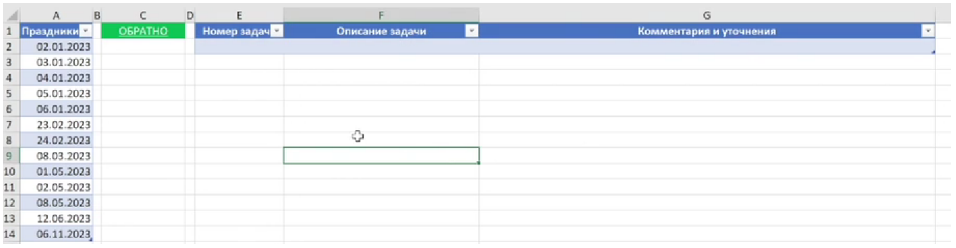
SF EDUCATION



	A	C	E	F	
1	Праздники	ОБРАТНО	Номер задачи	Описание задачи	Комментария и уточнения
2	02.01.2023				
3	03.01.2023				
4	04.01.2023				
5	05.01.2023				
6	06.01.2023				
7	23.02.2023				
8	24.02.2023				
9	08.03.2023				
10	01.05.2023				
11	02.05.2023				
12	08.05.2023				
13	12.06.2023				
14	06.11.2023				

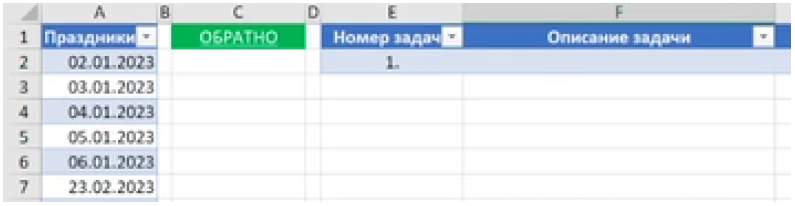
Титульник | УФ календарь планировщик | Подробный план проекта | Расшифровка

Отформатируем её, как **умную таблицу**. Добавим немного красоты.



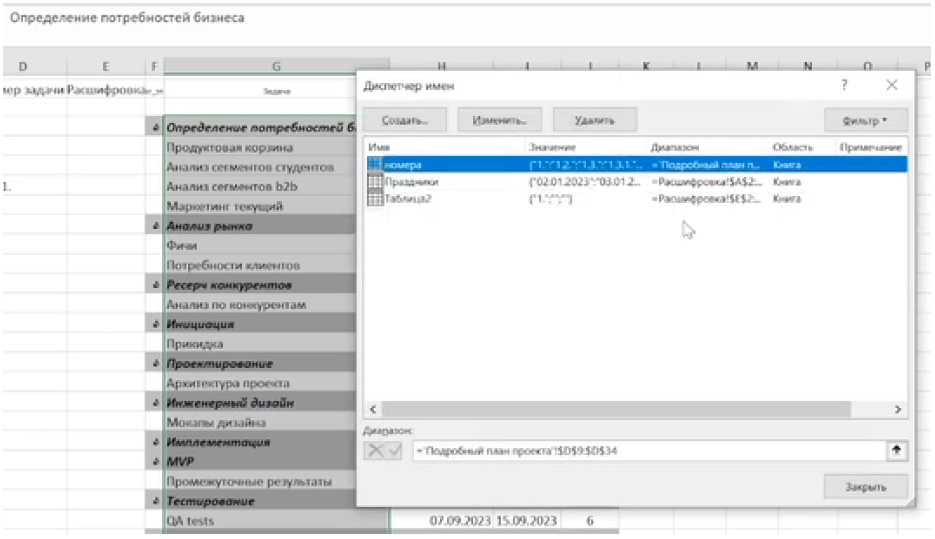
	A	B	C	D	E	F	G
1	Праздники		ОБРАТНО		Номер задач	Описание задачи	Комментарии и уточнения
2	02.01.2023						
3	03.01.2023						
4	04.01.2023						
5	05.01.2023						
6	06.01.2023						
7	23.02.2023						
8	24.02.2023						
9	08.03.2023						
10	01.05.2023						
11	02.05.2023						
12	08.05.2023						
13	12.06.2023						
14	06.11.2023						

Заходим в «**Данные**», «**Проверка данных**», «**Список**», «**Номера**». Пусть будет, например, номер 1.



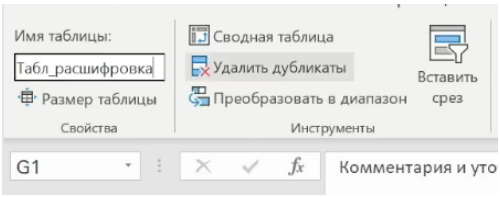
	A	B	C	D	E	F
1	Праздники		ОБРАТНО		Номер задач	Описание задачи
2	02.01.2023				1.	
3	03.01.2023					
4	04.01.2023					
5	05.01.2023					
6	06.01.2023					
7	23.02.2023					

Возьмём данный диапазон.

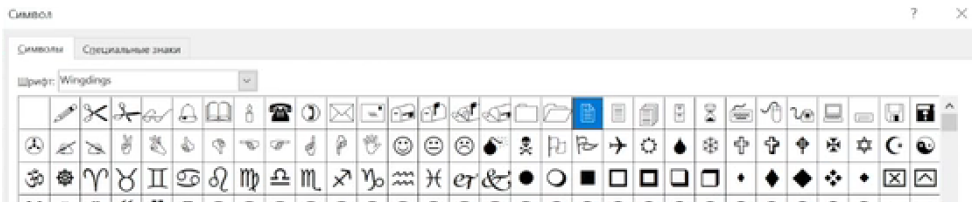


Присвоим имя.

Не забываем дать имя таблице «**Расшифровка задач**».



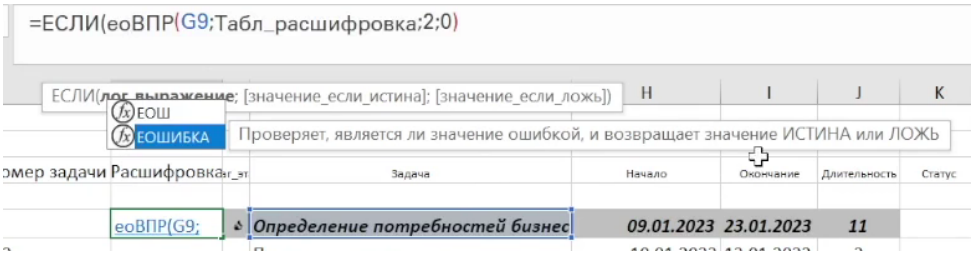
Сразу ставим символ.



Который нам покажет, например, **ВПР** данного значения, ищем в таблице «**расшифровка**», второй столбец, 0.



Переводим это всё в **функцию ЕСЛИ** (Проверяет, является ли это значение ошибкой, возвращает значение **ИСТИНА** или **ЛОЖЬ**).

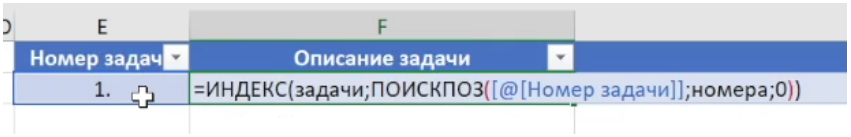


Если является «**истиной**», то ничего не нужно. Либо же:

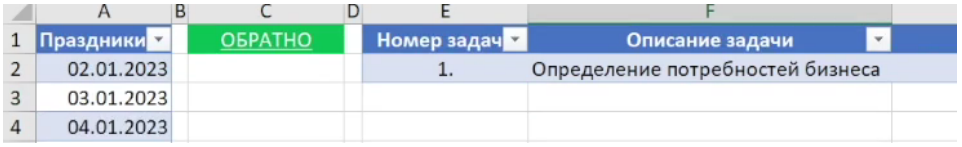


Меняем шрифт на **Wingdings**.

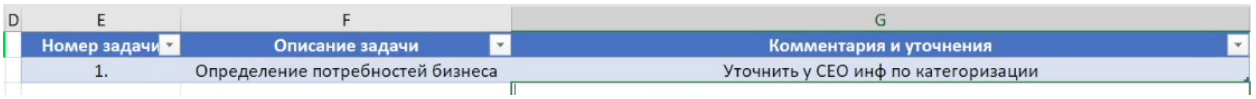
Теперь посмотрим на волшебство. Но сначала:



Результат:



Теперь пишем какой-нибудь комментарий:

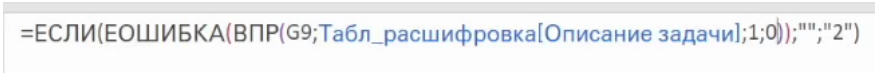


Например, произошло какое-то собрание, и мы можем написать следующее:

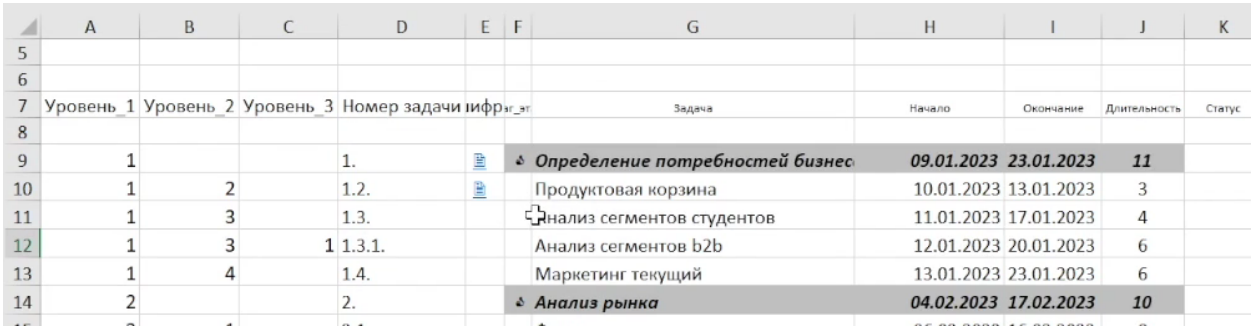


При этом, мы понимаем, что наша встреча **основывалась на задаче 1.2**.

Формулу нужно подправить, она немного некорректна. Это заключается в том, что она нам нужна по второму столбцу.

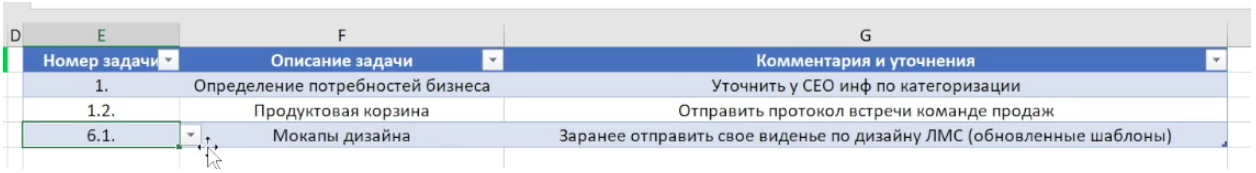


Тем самым, у нас отображаются **данные по расшифровкам**, которые визуально показывают, что в рамках данных задач есть какое-то **уточнение, которое необходимо проверить.**



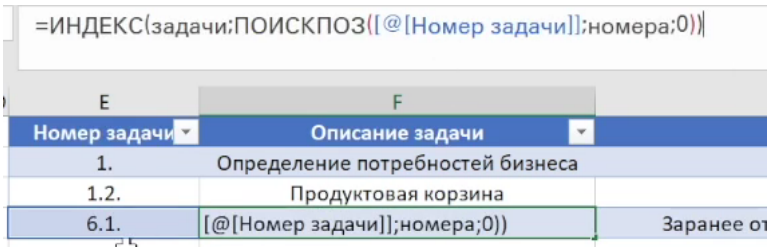
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
5											
6											
7	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	ифр		Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус
8											
9	1			1.			***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	
10	1	2		1.2.			Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	
11	1	3		1.3.			Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	
12	1	3	1	1.3.1.			Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6	
13	1	4		1.4.			Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6	
14	2			2.			***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***	

Растянем на весь диапазон. И, например, была **встреча по задаче 6.1**:



D	E	F	G
	Номер задачи	**Описание задачи**	**Комментария и уточнения**
	1.	Определение потребностей бизнеса	Уточнить у CEO инф по категоризации
	1.2.	Продуктовая корзина	Отправить протокол встречи команде продаж
	6.1.	Мокапы дизайна	Заранее отправить свое виденье по дизайну ЛМС (обновленные шаблоны)

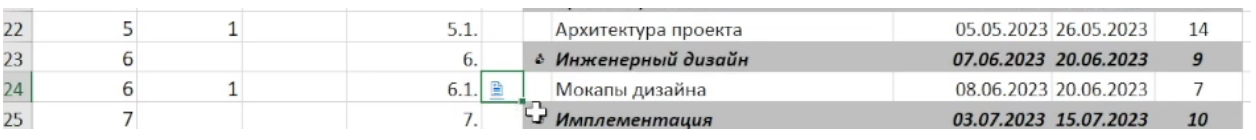
Мы **указываем номер задачи**, у нас данные согласно формуле по номеру задачи.



=ИНДЕКС(задачи;ПОИСКПОЗ([@[Номер задачи]];номера;0))

E	F	
Номер задачи	**Описание задачи**	
1.	Определение потребностей бизнеса	
1.2.	Продуктовая корзина	
6.1.	[@[Номер задачи]];номера;0))	Заранее от

И при этом у нас напротив данной задачи есть флажок, который говорит о том, что **у этой задачи был какой-то комментарий либо уточнение**.



22	5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
23	6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
24	6	1		6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
25	7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***

Немного добавим **интерактивности**, вставим **ссылку:**

7	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	ифр	Задача	Начало	Окончание	Длительность
8									
9	1			1.	2	***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***
10	1	2		1.2.	2	Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3
11	1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4
12	1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6
13	1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
14	2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
15	2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
16	2	2		2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
17	3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***
18	3	1		3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8
19	4			4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***
20	4	1		4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9
21	5			5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***
22	5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
23	6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
24	6	1		6.1.	2	Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
25	7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***
26	8			8.		***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***
27	8	1		8.1.		Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15

Снова переведём в необходимый нам формат – **шрифт Wingdings**.

22	5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14
23	6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***
24	6	1		6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7
25	7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***

Как только мы добавили ссылку, то сразу перешли на вкладку «**расшифровка**».

Добавим ещё один комментарий. Это будет подпункт 2.2. (сейчас там ничего не стоит).

D	E	F	G
	Номер задачи	**Описание задачи**	**Комментария и уточнения**
	1.	Определение потребностей бизнеса	Уточнить у CEO инф по категоризации
	1.2.	Продуктовая корзина	Отправить протокол встречи команде продаж
	6.1.	Мокапы дизайна	Заранее отправить свое виденье по дизайну ЛМС (обновленные шаблоны)
	2.2.	Потребности клиентов	Исключить сегменты с большим LTV

Мы видим, что появился **флажок у пункта 2.2**.

13	1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6
14	2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***
15	2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8
16	2	2		2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8
17	3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***

Итак, всё работает.

Выставление статуса в процентах

У нас есть возможность, и это будет гибким решением, проставлять вручную, например, **% выполнения той или иной задачи**.

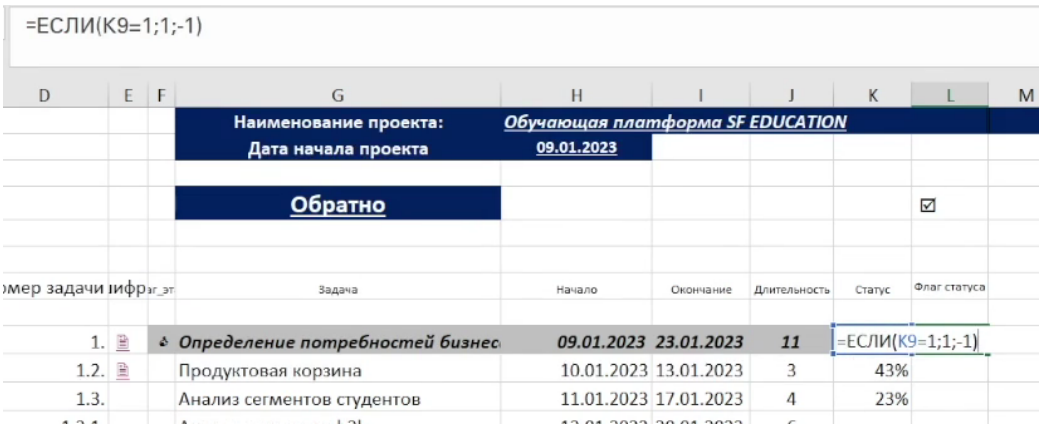
	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	Флаг статуса
8										
9	1			1.	***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	32%	
10	1	2		1.2.	Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
11	1	3		1.3.	Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
12	1	3	1	1.3.1.	Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6		
13	1	4		1.4.	Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6		
14	2			2.	***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***		

При этом, хочется, чтобы **визуально** нам показывался определённый символ, глядя на который можно понять – **задача уже завершена**.

Заходим в символы, ищем галочку:

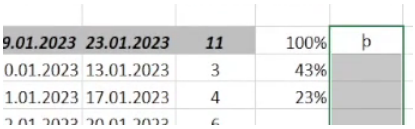


И делаем следующее. Например, если данное значение % выполнения плана равняется 1, то:



Если поменять:

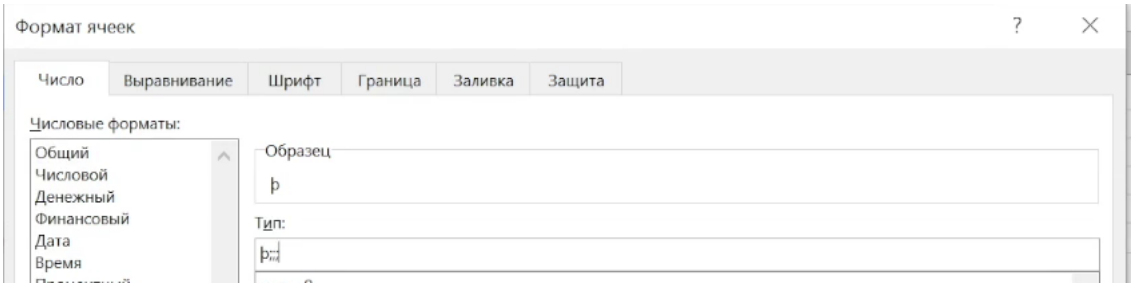
SF EDUCATION



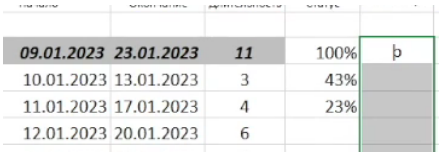
9.01.2023	***23.01.2023***	***11***	100%	þ
0.01.2023	13.01.2023	3	43%	
1.01.2023	17.01.2023	4	23%	
2.01.2023	20.01.2023	6		

Заходим в форматирование ячеек. Именно в таком стиле необходимо проставить значения.

У нас есть символ, который отображается в виде значка «галочка в квадрате». Выделяем диапазон и проставляем: положительно будет такое значение, отрицательное нам не нужно и третье нам не нужно.



Нажимаем **Ok**.



09.01.2023	***23.01.2023***	***11***	100%	þ
10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
12.01.2023	20.01.2023	6		

Далее, переходим в шрифты, выставляем **Wingdings**.



Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	Флаг статуса
Определение потребностей бизнес	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	100%	☑
Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6		
Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6		
Анализ рынка	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***		
Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8		
Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8	100%	☑
Ресерч конкурентов	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***		
Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8		
Инициация	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***		
Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9		
Проектирование	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***		
Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14		
Инженерный дизайн	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***		
Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7	100%	☑
Имплементация	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***		
MVP	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***		

Мы получили, что хотели. Ставим **зелёный цвет для галочек**:

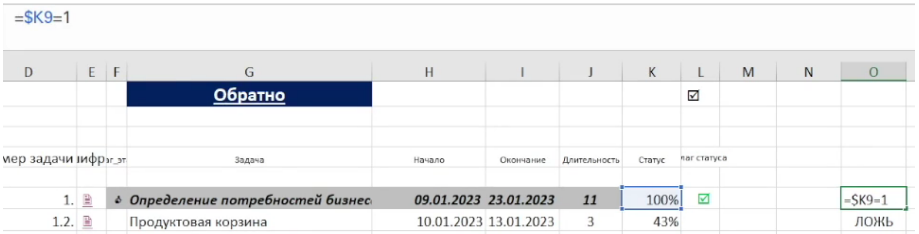
1.		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	100%	☑
1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6		
1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6		
2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***		
2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8		
2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8	100%	☑
3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***		
3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8		
4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***		
4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9		
5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***		
5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14		
6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***		
6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7	100%	☑
7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***		

И с помощью условного форматирования.

=K9=1

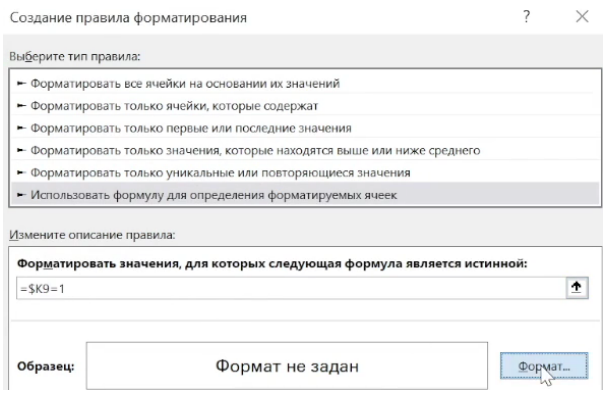
D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
			Обратно					☑			
омер задачи	ифр	эт	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	лаг статуса			
1.			***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	100%	☑			ИСТИНА
1.2.			Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%				ЛОЖЬ
1.3.			Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%				ЛОЖЬ
1.3.1.			Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6					ЛОЖЬ
1.4.			Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6					ЛОЖЬ
2.			***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***					ЛОЖЬ
2.1.			Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8					ЛОЖЬ
2.2.			Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8	100%	☑			ИСТИНА
3.			***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***					ЛОЖЬ
3.1.			Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8					ЛОЖЬ
4.			***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***					ЛОЖЬ
4.1.			Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9					ЛОЖЬ
5.			***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***					ЛОЖЬ
5.1.			Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14					ЛОЖЬ
6.			***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***					ЛОЖЬ
6.1.			Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7	100%	☑			ИСТИНА
7.			***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***					ЛОЖЬ
8.			***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***					ЛОЖЬ
8.1.			Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15					ЛОЖЬ
9.			***Тестирование***	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***					ЛОЖЬ
9.1.			QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6					ЛОЖЬ
10.			***Внедрение***	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***					ЛОЖЬ
10.1.			Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15					ЛОЖЬ
11.			***Запуск***	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***					ЛОЖЬ
12.			***Сопровождение***	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***					ЛОЖЬ

Копируем.



Столбцом. Копировали. Удалили.

Далее. Выделяем диапазон, заходим в «**Условное форматирование**» и **вставляем нашу формулу**:



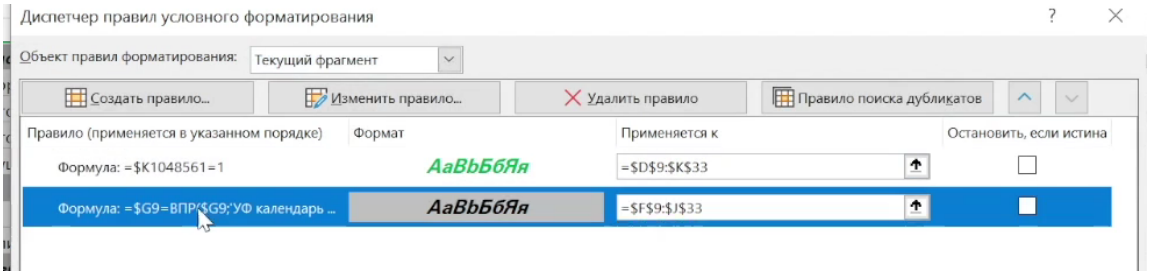
Заливку оставляем **серой**, а шрифт – **зелёный полужирный курсив**.

Результат:

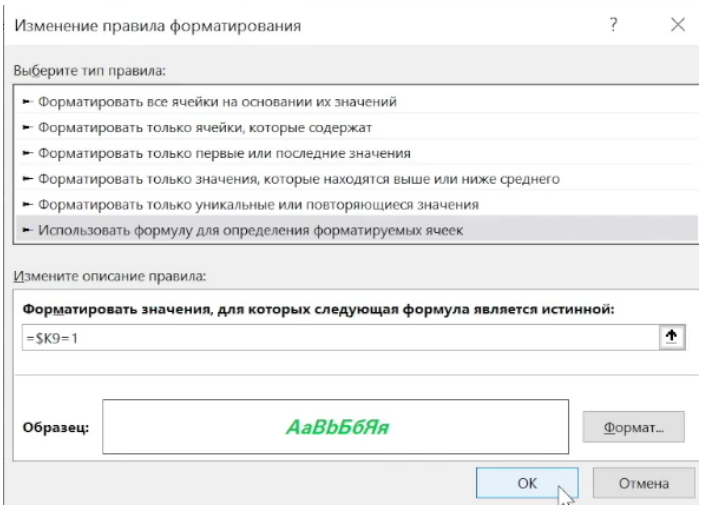
SF EDUCATION

	Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	ифр	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	Маг статуса
8											
9	1			1.		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	100%	
10	1	2		1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
11	1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
12	1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6		
13	1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6		
14	2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***		
15	2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8		
16	2	2		2.2.		Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8	100%	
17	3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***		
18	3	1		3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8		
19	4			4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***		
20	4	1		4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9		
21	5			5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***		
22	5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14		
23	6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***		
24	6	1		6.1.		Мокапы дизайна	08.06.2023	20.06.2023	7	100%	
25	7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***		
26	8			8.		***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***		
27	8	1		8.1.		Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15		
28	9			9.		***Тестирование***	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***		
29	9	1		9.1.		QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6		
30	10			10.		***Внедрение***	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***		
31	10	1		10.1.		Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15		
32	11			11.		***Запуск***	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***		
33	12			***12.***		***Сопровождение***	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***		

Давайте проверять. Заходим в «**Диспетчер правил**»:



В «**Изменение правил**» и меняем формулу:



Применяем правило, идём в «**Формат**», выставляем **серую заливку**. Меняем диапазон, чтобы не выглядело аляповато.

SF EDUCATION

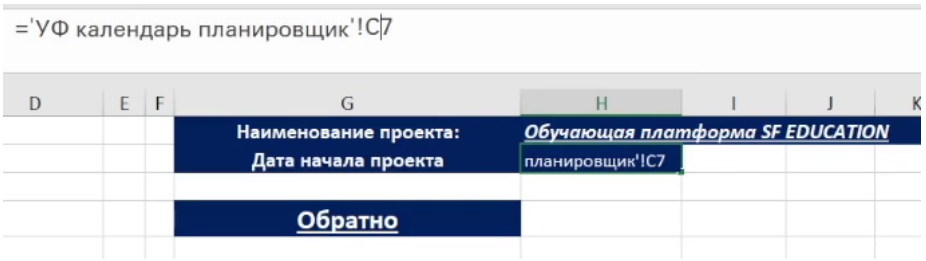
Уровень_1	Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	ифр_эт	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	Вех статуса
1			1.		***Определение потребностей бизнес***	***09.01.2023***	***23.01.2023***	***11***	100%	☑
1	2		1.2.		Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%	
1	3		1.3.		Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%	
1	3	1	1.3.1.		Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6		
1	4		1.4.		Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6		
2			2.		***Анализ рынка***	***04.02.2023***	***17.02.2023***	***10***		
2	1		2.1.		Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8		
2	2		2.2.		***Потребности клиентов***	***07.02.2023***	***17.02.2023***	***8***	100%	☑
3			3.		***Ресерч конкурентов***	***02.03.2023***	***16.03.2023***	***10***		
3	1		3.1.		Анализ по конкурентам	03.03.2023	16.03.2023	8		
4			4.		***Инициация***	***02.04.2023***	***14.04.2023***	***10***		
4	1		4.1.		Прикидка	03.04.2023	14.04.2023	9		
5			5.		***Проектирование***	***04.05.2023***	***28.05.2023***	***16***		
5	1		5.1.		Архитектура проекта	05.05.2023	26.05.2023	14		
6			6.		***Инженерный дизайн***	***07.06.2023***	***20.06.2023***	***9***		
6	1		6.1.		***Мокапы дизайна***	***08.06.2023***	***20.06.2023***	***7***	100%	☑
7			7.		***Имплементация***	***03.07.2023***	***15.07.2023***	***10***		
8			8.		***MVP***	***03.08.2023***	***27.08.2023***	***17***		
8	1		8.1.		Промежуточные результаты	04.08.2023	25.08.2023	15		
9			9.		***Тестирование***	***06.09.2023***	***17.09.2023***	***8***		
9	1		9.1.		QA tests	07.09.2023	15.09.2023	6		
10			10.		***Внедрение***	***05.10.2023***	***28.10.2023***	***17***		
10	1		10.1.		Фичи внедрения	06.10.2023	27.10.2023	15		
11			11.		***Запуск***	***07.11.2023***	***22.11.2023***	***12***		
12			12.		***Сопровождение***	***02.12.2023***	***23.12.2023***	***15***		

Теперь **проценты проставляются и подсвечивается информация по выполненным задачам.**

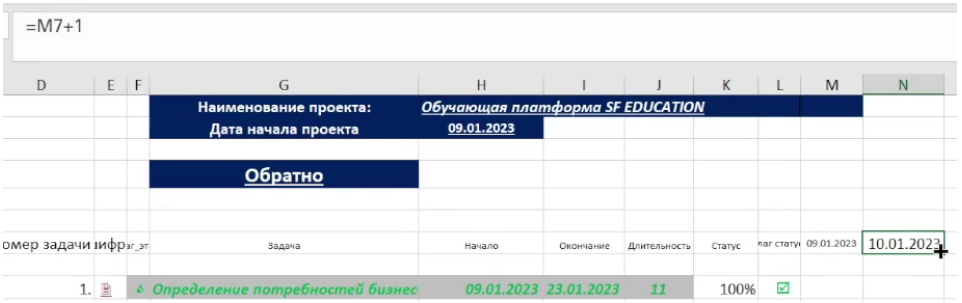
Вот так с помощью условного форматирования и понимания логики выставления правил можно получить правильный результат.

Диапазон данных

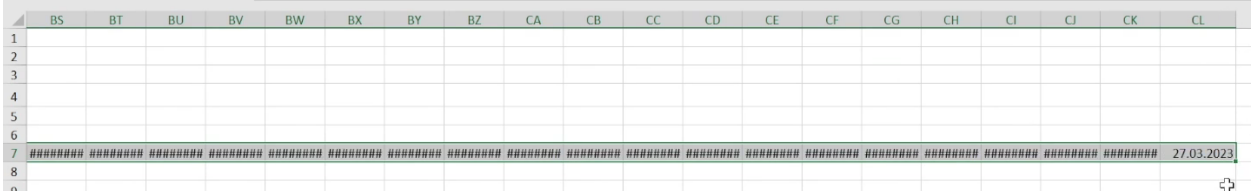
Эта ячейка отсылает на ячейку из верхнеуровневого **отчёта C7**:



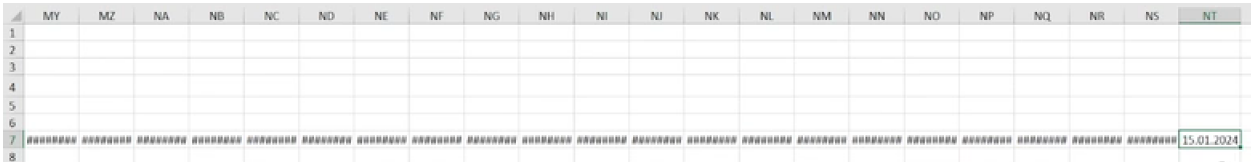
Добавляем +1.



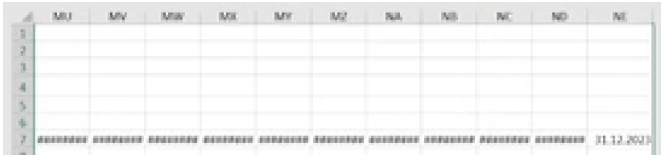
И протаскиваем:



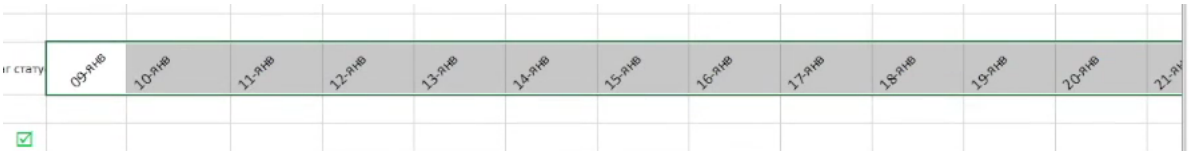
И дальше:



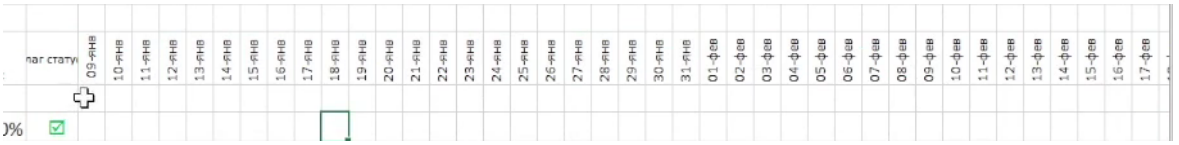
Ещё:



Немного поиграем форматом:



Или так:



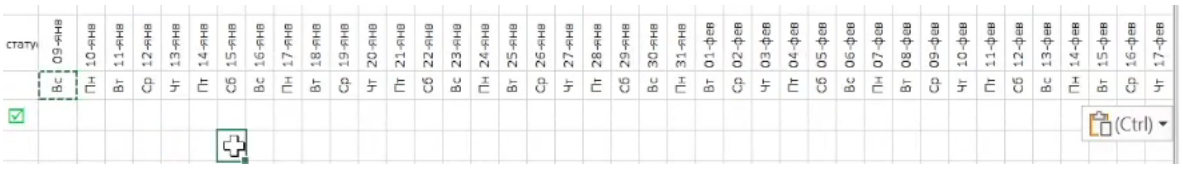
И потом с помощью функции:



Выставляем дни недели:

```
=ДЕНЬНЕД(M7;2)
```

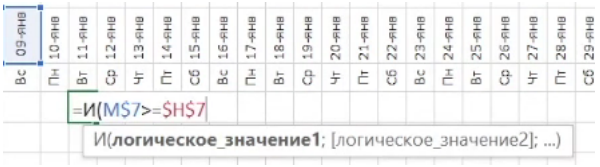
Копировали, вставили:



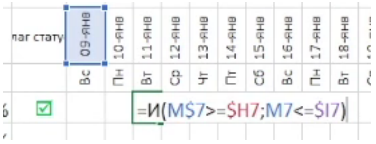
Перенастройка правил

Далее, нужно перенастраивать правила, которые будут отвечать **за логику заливки информации по периодам.**

Если 9 января больше или ровно начала:



При этом ставим закрепление по столбцу. И если данное заключение меньше или ровно окончанию:

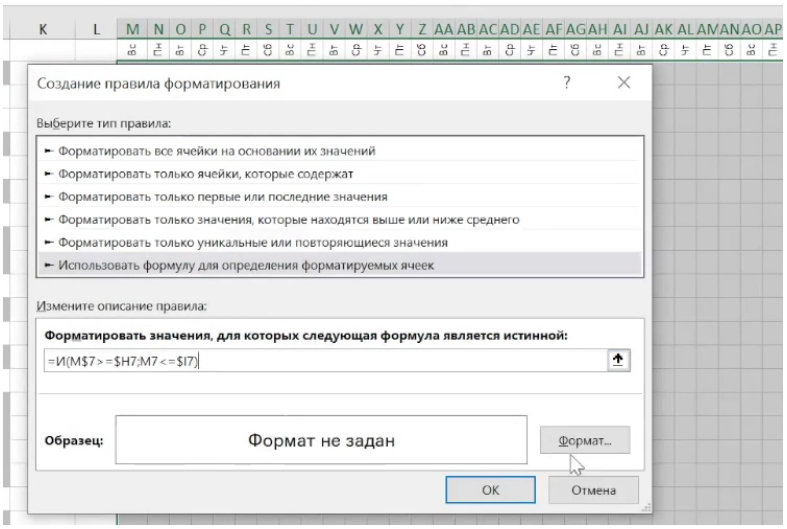


Получается:

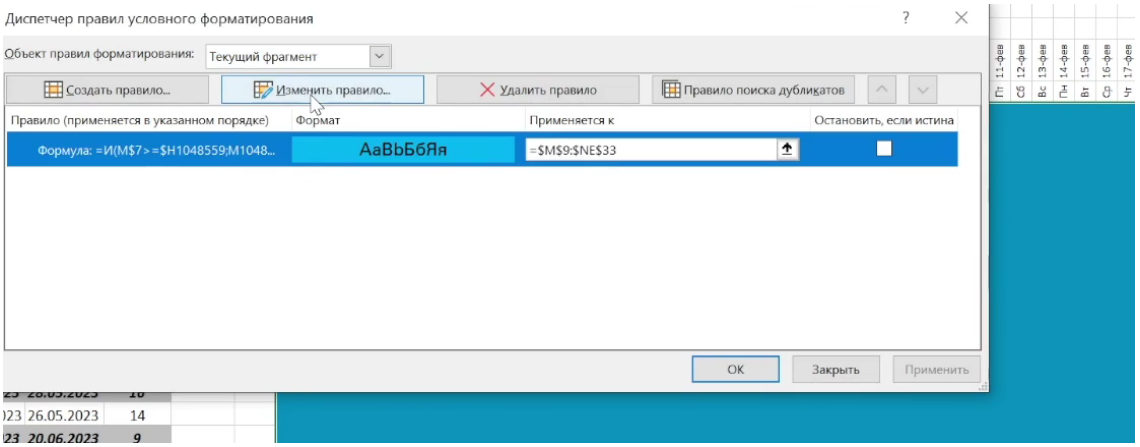
=И(M$7>=$H7;M7<=$I7)

G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Наименование проекта:	*Обучающая платформа SF EDUCATION*								
Дата начала проекта	09.01.2023								
Обратно									
Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус	лаг статус	09-янв Вс	10-янв Пн	11-янв Вт	12-янв Ср
еделение потребностей бизнес	*09.01.2023*	*23.01.2023*	*11*	100%	☑			ЛОЖЬ	
дуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%					

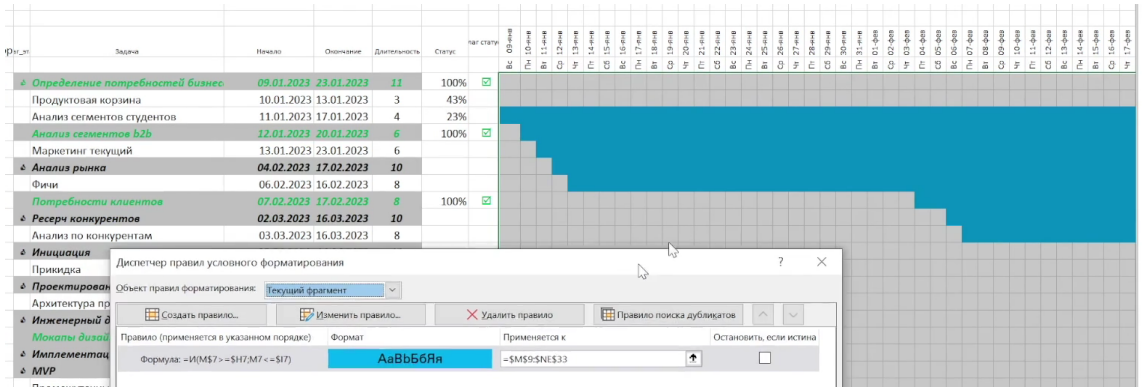
Мышью выделяем весь диапазон, переходим в «**Условное форматирование**» и **вставляем нашу формулу**:



Выбираем **синюю заливку:**

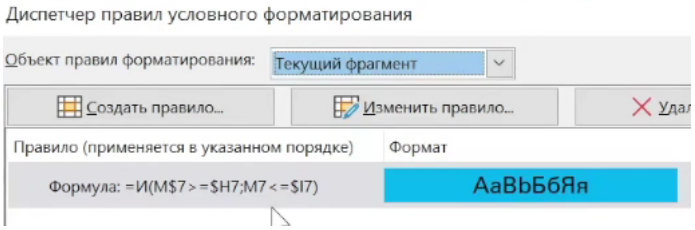


Проверяем:

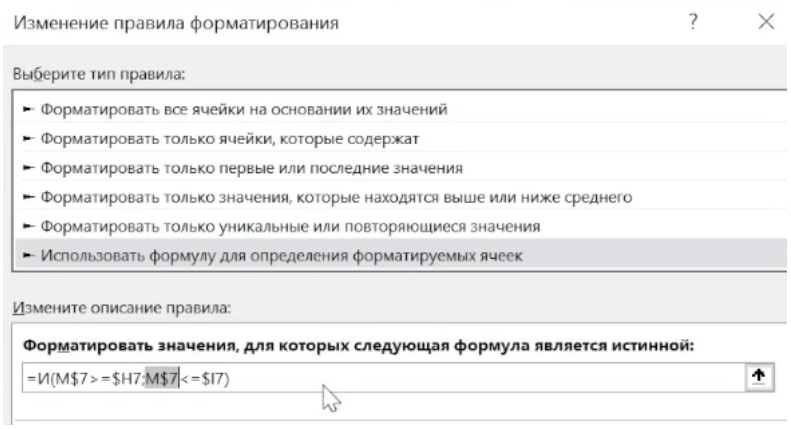

Задача
Начало
Окончание
Длительность
Статус
Определение потребностей бизнес 09.01.2023 23.01.2023 11 100%
Продуктовая корзина 10.01.2023 13.01.2023 3 43%
Анализ сегментов студентов 11.01.2023 17.01.2023 4 23%
Анализ сегментов b2b 12.01.2023 20.01.2023 6 100%
Маркетинг текущий 13.01.2023 23.01.2023 6
Анализ рынка 04.02.2023 17.02.2023 10
Фичи 06.02.2023 16.02.2023 8
Потребности клиентов 07.02.2023 17.02.2023 8 100%
Ресерч конкурентов 02.03.2023 16.03.2023 10
Анализ по конкурентам 03.03.2023 16.03.2023 8
Инициация
Прикидка
Проектирован
Архитектура пр
Инженерный д
Макеты дизай
Имплементац
MVP
Диспетчер правил условного форматирования
Объект правил форматирования: Текущий фрагмент
Создать правило...
Изменить правило...
Удалить правило
Правило поиска дубликатов
Правило (применяется в указанном порядке)
Формат
Применяется к
Остановить, если истина
Формула: =И(M$7>=$H7;M7<=$I7)
АаВbБбЯя
=$M$9:$NE$33

Смотрим, что у нас не получилось.

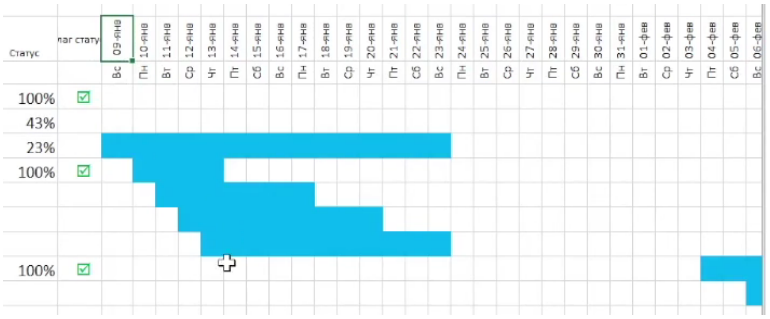
Мы не закрепили:



Меняем:



Получаем:



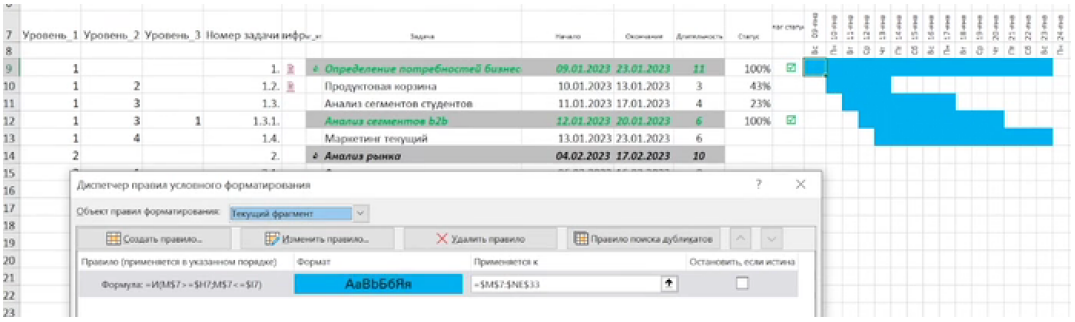
У нас некорректно выделился этот диапазон:



Уровень_2	Уровень_3	Номер задачи	Задача	Начало	Окончание	Длительность	Статус
		1.	Определение потребностей бизнес	09.01.2023	23.01.2023	11	100%
2		1.2.	Продуктовая корзина	10.01.2023	13.01.2023	3	43%
3		1.3.	Анализ сегментов студентов	11.01.2023	17.01.2023	4	23%
3	1	1.3.1.	Анализ сегментов b2b	12.01.2023	20.01.2023	6	100%
4		1.4.	Маркетинг текущий	13.01.2023	23.01.2023	6	
		2.	Анализ рынка	04.02.2023	17.02.2023	10	
1		2.1.	Фичи	06.02.2023	16.02.2023	8	
2		2.2.	Потребности клиентов	07.02.2023	17.02.2023	8	100%
		3.	Ресерч конкурентов	02.03.2023	16.03.2023	10	

Но он относится к девятой строке.

Это нужно исправить. Проверим формулу.



Теперь корректно.

Нужно быть внимательным, когда проставляем формулу, чтобы **выделенный диапазон был с учётом закрепления** тех или иных значений, прописанных в логике формулы. Проверять непосредственно сами диапазоны и закреплять те или иные ячейки.